



PCTO – IED design Roma

DESIGN THINKING

6 lezioni da 3 ore A.A. 2024 - 2025

Il corso inizierà con una introduzione al Product design e alla metodologia Design Thinking. Successivamente gli studenti saranno introdotti al tema e sarà chiesto a loro di progettare un prodotto con suo packaging.

Competenze attese

Come si diventa designer? Che cos'è la creatività? Perché il ruolo del designer è così importante nei processi di innovazione? Queste sono alcune delle domande che esploreremo durante i sei incontri.

Il corso di design thinking offre agli studenti la possibilità di esplorare argomenti, sviluppare abilità trasversali e acquisire una comprensione critica del mondo circostante. Le attività proposte mirano a incoraggiare l'approccio critico e la capacità di sviluppare soluzioni a problemi nati nell'ambito del design, ma che trova applicazioni in tutti gli ambiti disciplinari. Attraverso questo metodo pratico e creativo, sperimentiamo il modo di lavorare del designer simulando un contesto reale, con un committente e un gruppo di utenti. I partecipanti, in team, sviluppano un progetto e lo rappresentano utilizzando i nostri strumenti di modellistica.

Il metodo

Il corso segue un processo lineare che, dalla ricerca iniziale, porta allo sviluppo e alla verifica di idee progettuali seguendo il metodo del Design Thinking. Il Design Thinking è un approccio iterativo e centrato sull'utente per la risoluzione creativa dei problemi. Si tratta di un processo ciclico che promuove l'innovazione continua e l'adattamento alle esigenze degli utenti.

Il percorso progettuale è diviso in fasi:

- l'empatia per comprendere gli utenti;
- la definizione chiara del problema;
- l'ideazione di soluzioni creative;
- la prototipazione dell'idea più promettente;
- La presentazione dei risultati ad un pubblico di potenziali utenti;

Gli strumenti

La parte più consistente del corso è dedicata all'esercitazione pratica di progettazione e produzione dei prototipi.

Dove: IED Design
Via Casilina 47
Aula B2 (primo piano)

Docenti: Marika Aakesson - Product Designer
Francesco Subioli - Food Designer

Quando: ore 15-18

Programma:

Lezione 1 *Introduzione al Product Design e alla metodologia Design Thinking*
Divisione in gruppi
Esercizio: *Ice breaker*

Lezione 2 *Introduzione al Food Design*
Lancio Brief del workshop
Esercizio: *Debrief e mindmapping*

Lezione 3 *Contenuto*
Esercizio: *ideazione della forma del Food con schizzi e modelli*

Lezione 4 *Contenitore*
Esercizio: *ideazione della forma del packaging strutturale con schizzi e modelli*

Lezione 5 *Comunicazione*
Esercizio: *ideazione della grafica del packaging - nome, claim, colori e illustrazioni*

Lezione 6 *Presentazione finale con prototipi in mostra*
set per fotografare i prototipi