

Informazione e analisi del discorso: dalla comunicazione pubblica ai social nets

Presentazione:

Avere informazioni oggi è molto semplice. Più difficile è saper elaborare l'informazione che si riceve e interpretare il messaggio nella sua interezza. Inoltre, ogni informazione viene oggi "rimessa sul tavolo" e aperta alla discussione su piattaforme e social nets – strumenti divulgativi la cui natura commerciale, tecnologica e sociologica ha determinato una trasformazione profonda dell'essenza stessa del dibattito pubblico. Infine, i siti che forniscono valutazioni su hotel, ristoranti, e altro guidano le nostre scelte e in qualche modo favoriscono la creazione di aspettative, preconcetti e, a volte, pregiudizi. Diventa dunque fondamentale sviluppare una nuova "abilità di ascolto/lettura" nei giovani e la linguistica può contribuire in maniera importante a creare o sviluppare consapevolezza e competenze in questo campo.

Obiettivi:

Durante le lezioni verranno illustrati e discussi gli indici linguistici (presupposizioni e inferenze, vaghezza e impliciti linguistici, categorie del discorso, uso dei pronomi personali, strutture sintattiche, lessico) che possono permettere a tutti di (i) distinguere con rapidità una discussione tendenziosa così come l'effettiva polarità di una valutazione, (ii) individuare atteggiamenti aggressivi e/o dominanti nelle discussioni, (iii) analizzare le valutazioni espresse in piattaforme e social nets come Twitter, TripAdvisor o Booking.com (indagine della cosiddetta Sentiment Analysis).

Periodo e modalità di erogazione:

Il progetto si terrà da Gennaio a Marzo in presenza.

Numero massimo di studenti:

50

Ore di attività:

40

Tipologia di Istituto e classi di provenienza:

Il progetto è riservato alle terze, quarte (in particolare) e quinte classi di tutte le tipologie di Istituto.

Numero di edizioni:

Una

Referente Didattico:

Prof.ssa Mara Frascarelli

Referente Amministrativo:

Dott.ssa Angela Grassi