

Business Lab

Link Campus University

Progetto di 30 ore in presenza.

Corso di laurea: Economia

L'obiettivo del Game Lab è introdurre lo studente nel mondo del management e della creazione di un'impresa innovativa, partendo dalla creatività e applicando una metodologia che consenta di definire un progetto realizzabile. Gli studenti lavoreranno sulle scelte economico strategiche di un'azienda, partendo da un'idea imprenditoriale e, seguendo la progettazione di un business plan, impareranno a cogliere le opportunità e le sfide del mercato, a decidere le strategie e gestire un budget.

Abilità trasversali:

Competenze digitali

Abilità di ricerca

Capacità di analisi

Decision making